



Wyższa Szkoła  
Administracji  
Publicznej

**NOWOŚĆ**

## KREOWANIE MIEJSCA I PRODUKTU TURYSTYCZNEGO

**PARTNER STUDIÓW**



Zachodniopomorska Agencja  
Rozwoju Turystyki ZART Sp. z o.o.

Wzrost konkurencyjności miejsc stawia wiele wyzwań gospodarczych, kulturowych i społecznych. Dostrzegamy coraz ostrzejszą konkurencję o zasoby: o tworzenie miejsc przyjaznych dla inwestycji zagranicznych biznesu, dla turystów, a także dla samych mieszkańców. By sprostać wymogom konkurencji i przyciągnąć pożądane grupy docelowe konieczne jest sięgnięcie do najnowszych rozwiązań marketingowych.

Celem studiów podyplomowych *Kreowanie miejsca i produktu turystycznego* jest zaprezentowanie nowego podejścia do marketingu miejsca i sposobów na wykreowanie nowego produktu turystycznego.

Zaprosiliśmy do współpracy specjalistów z kraju, którzy pokażą jak - dzięki konkretnym kanałom komunikacji - zarządzać marką miejsca, wykreować nowy produkt i sprawić, by wszyscy odbiorcy o tym wiedzieli.

Misją studiów jest wykształcenie specjalistów zarządzania markami miejsc i lokalnymi produktami oraz ekspertów w zakresie budowy wizerunku miejsc oraz silnych produktów lokalnych i regionalnych.

Studia dla wszystkich, którzy pracują lub chcą pracować w obszarze turystyki. Studia dla urzędników, pracowników firm publicznych i prywatnych zajmujących się turystyką, hotelarzy, właścicieli pensjonatów, i jej organizowaniem, a także dla pracowników lokalnych/regionalnych organizacji turystycznych, odpowiedzialnych za rozwój i promocję turystyki w regionie.

**Wykładowcy** – praktycy, specjaliści branży turystycznej i marketingu, specjaliści od promocji.



	<b>OPLATY</b>	
Forma: studia podyplomowe	Ceny w tabeli przedstawiają kwoty po odjęciu wszystkich promocji i zniżek.	
<b>Czas trwania:</b> 2 semestry	jednorazowa	4000 / 3400
<b>Kontakt:</b> 796 308 468	II raty	<del>2100</del> / 1800
<a href="mailto:dziekanat@wsap.szczecin.pl">dziekanat@wsap.szczecin.pl</a>	10 rat	430/ 370

Dofinansowanie do studiów:

**Nawet do 100% kosztów**

Skorzystaj z dofinansowania studiów z Krajowego Funduszu Szkoleniowego.

Sprawdź >>

Dofinansowanie do studiów:

**do 15 000 zł**

**aż 80% kosztów**

Sprawdź >>

## UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJE

Podczas studiów zajmować się będziemy kreowaniem marki miejsca i produktu, wskazując m.in., na co-branding produktu i miejsca. Słuchacze poznają skuteczne sposoby zarządzaniem marką miejsca - skupiamy się na procesach tworzenia rozpoznawalnej tożsamości miejsca i późniejszego wykorzystania tej tożsamości do innych procesów: finansowych, społecznych (zmiany w zachowaniu użytkowników i mieszkańców) oraz generowania kapitału społeczno-politycznego.

## PERSPEKTYWY ZAWODOWE:

Absolwenci studiów mogą podjąć pracę w instytucjach zajmujących się turystyką, w hotelarstwie, regionalnych i lokalnych organizacjach turystycznych, wydziałach promocji i turystyki jednostek samorządowych, czy innych instytucji zajmujących się turystyką. Zdobyta wiedza pomoże i ułatwi także prowadzenie własnego biznesu turystycznego.

## PROGRAM STUDIÓW

L.p.	PROGRAM STUDIÓW	Liczba godzin
1	Strategia marketingowa miejsca i produktu	12
2	Badania marketingowe i konsultacje społeczne - warsztaty	14
3	Segmentacja rynku – czyli target	6
4	Produkt turystyczny – struktura, składniki, uwarunkowania rozwoju, cykle życia	16
5	Sieciowanie produktów turystycznych	10
6	Storytelling w marketingu miejsc	8



7	Tworzenie identyfikacji wizualnej marki miejsca	8
8	Placemarketing, rewitalizacja miejsc i tworzenie lokalnej marki	12
9	Źródła finansowania produktów turystycznych	4
10	Marketing internetowy, social media, content marketing	16
11	Media relations - warsztaty	10
12	Event marketing	10
13	Rozwój produktów turystycznych i zarządzanie ceną	6
14	Warsztaty – tworzenie marki własnej	30
<b>Razem</b>		<b>162</b>

*Wszystkie opłaty za studia, w tym za egzaminy poprawkowe, powtarzanie roku i inne określa Regulamin Opłat WSAP.  
Program może ulec zmianie.*