



Wyższa Szkoła
Administracji
Publicznej

NOWOŚĆ

KREOWANIE MIEJSCA I PRODUKTU TURYSTYCZNEGO

PARTNER STUDIÓW



Zachodniopomorska Agencja
Rozwoju Turystyki ZART Sp. z o.o.

Wzrost konkurencyjności miejsc stawia wiele wyzwań gospodarczych, kulturowych i społecznych. Dostrzegamy coraz ostrzejszą konkurencję o zasoby: o tworzenie miejsc przyjaznych dla inwestycji zagranicznych biznesu, dla turystów, a także dla samych mieszkańców. By sprostać wymogom konkurencji i przyciągnąć pożądane grupy docelowe konieczne jest sięgnięcie do najnowszych rozwiązań marketingowych.

Celem studiów podyplomowych *Kreowanie miejsca i produktu turystycznego* jest zaprezentowanie nowego podejścia do marketingu miejsca i sposobów na wykreowanie nowego produktu turystycznego.

Zaprosiliśmy do współpracy specjalistów z kraju, którzy pokażą jak - dzięki konkretnym kanałom komunikacji - zarządzać marką miejsca, wykreować nowy produkt i sprawić, by wszyscy odbiorcy o tym wiedzieli.

Misją studiów jest wykształcenie specjalistów zarządzania markami miejsc i lokalnymi produktami oraz ekspertów w zakresie budowy wizerunku miejsc oraz silnych produktów lokalnych i regionalnych.

Studia dla wszystkich, którzy pracują lub chcą pracować w obszarze turystyki. Studia dla urzędników, pracowników firm publicznych i prywatnych zajmujących się turystyką, hotelarzy, właścicieli pensjonatów, i jej organizowaniem, a także dla pracowników lokalnych/regionalnych organizacji turystycznych, odpowiedzialnych za rozwój i promocję turystyki w regionie.

Wykładowcy – praktycy, specjaliści branży turystycznej i marketingu, specjaliści od promocji.



	OPLATY	
Forma: studia podyplomowe	Ceny w tabeli przedstawiają kwoty po odjęciu wszystkich promocji i zniżek.	
Czas trwania: 2 semestry	jednorazowa	4200 / 3600
Kontakt: 796 308 468	II raty	2200 / 1900
dziekanat@wsap.szczecin.pl	10 rat	450/ 390

Dofinansowanie do studiów:

Nawet do 100% kosztów

Skorzystaj z dofinansowania studiów z Krajowego Funduszu Szkoleniowego.

Sprawdź >>

Dofinansowanie do studiów:

do 15 000 zł

aż 80% kosztów

Sprawdź >>

UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJE

Podczas studiów zajmować się będziemy kreowaniem marki miejsca i produktu, wskazując m.in., na co-branding produktu i miejsca. Słuchacze poznają skuteczne sposoby zarządzaniem marką miejsca - skupiamy się na procesach tworzenia rozpoznawalnej tożsamości miejsca i późniejszego wykorzystania tej tożsamości do innych procesów: finansowych, społecznych (zmiany w zachowaniu użytkowników i mieszkańców) oraz generowania kapitału społeczno-politycznego.

PERSPEKTYWY ZAWODOWE:

Absolwenci studiów mogą podjąć pracę w instytucjach zajmujących się turystyką, w hotelarstwie, regionalnych i lokalnych organizacjach turystycznych, wydziałach promocji i turystyki jednostek samorządowych, czy innych instytucji zajmujących się turystyką. Zdobyta wiedza pomoże i ułatwi także prowadzenie własnego biznesu turystycznego.

PROGRAM STUDIÓW

L.p.	PROGRAM STUDIÓW	Liczba godzin
1	Strategia marketingowa miejsca i produktu	12
2	Badania marketingowe i konsultacje społeczne - warsztaty	14
3	Segmentacja rynku – czyli target	6
4	Produkt turystyczny – struktura, składniki, uwarunkowania rozwoju, cykle życia	16
5	Sieciowanie produktów turystycznych	10
6	Storytelling w marketingu miejsc	8



7	Tworzenie identyfikacji wizualnej marki miejsca	8
8	Placemarketing, rewitalizacja miejsc i tworzenie lokalnej marki	12
9	Źródła finansowania produktów turystycznych	4
10	Marketing internetowy, social media, content marketing	16
11	Media relations - warsztaty	10
12	Event marketing	10
13	Rozwój produktów turystycznych i zarządzanie ceną	6
14	Warsztaty – tworzenie marki własnej	30
Razem		162

*Wszystkie opłaty za studia, w tym za egzaminy poprawkowe, powtarzanie roku i inne określa Regulamin Opłat WSAP.
Program może ulec zmianie.*