



Wyższa Szkoła  
Administracji  
Publicznej

**NOWOŚĆ**

## MENEDŻER TURYSTYKI I HOTELARSTWA

**PARTNER STUDIÓW**



Zachodniopomorska Agencja  
Rozwoju Turystyki ZART Sp. z o.o.

Studia przeznaczone dla osób pracujących w turystyce – właścicieli i pracowników obiektów hotelarskich, pensjonatów, dla osób które chciałyby założyć własną działalność gospodarczą związaną z prowadzeniem obiektu turystycznego.

Celem studiów jest przekazanie wiedzy z zakresu współczesnych koncepcji i metod zarządzania turystyką i hotelarstwem, w szczególności planowania, organizowania oraz funkcjonowania działalności turystycznej, zarządzania finansami w przedsiębiorstwie turystycznym, wykorzystania technologii informatycznych w zarządzaniu turystyką i hotelarstwem.

**Wykładowcy** – praktycy, prawnicy, specjaliści branży turystycznej, urzędnicy.

	<b>OPLATY</b>	
Forma: studia podyplomowe	Ceny w tabeli przedstawiają kwoty po odjęciu wszystkich promocji i zniżek.	
<b>Czas trwania:</b> 2 semestry	jednorazowa	<del>4200</del> / <b>3600</b>
<b>Kontakt:</b> 796 308 468	II raty	<del>2200</del> / <b>1900</b>
<a href="mailto:dziekanat@wsap.szczecin.pl">dziekanat@wsap.szczecin.pl</a>	10 rat	<del>450</del> / <b>390</b>

Dofinansowanie do studiów:

**Nawet do 100% kosztów**

Skorzystaj z dofinansowania studiów z Krajowego Funduszu Szkoleniowego.

Sprawdź >>

Dofinansowanie do studiów:

**do 15 000 zł**

**aż 80% kosztów**

Sprawdź >>



### KORZYŚCI DLA SŁUCHACZY

Możliwość zdobycia bardzo dobrego zawodu (turystyka i hotelarstwo należą do dynamicznie rozwijających się dziedzin gospodarki),

Konkretne kwalifikacje zawodowe, które mogą zostać wykorzystane w różnego rodzaju podmiotach (m.in. w biurach podróży, obiektach hotelarskich, ośrodkach sportowo – rekreacyjnych, ośrodkach jeździeckich, ośrodkach wellness&spa, centrach fitness, wydziałach turystyki samorządu terytorialnego, organizacjach turystycznych, stowarzyszeniach turystycznych) i obszarach funkcjonalnych (np. zarządzanie przedsiębiorstwami turystycznymi i jego jednostkami organizacyjnymi, planowanie i zarządzanie turystyką w regionie, promocja turystyki).

Realna możliwość otwarcia własnej działalności gospodarczej (np. hotel, pensjonat, ośrodek wellness&spa, klub fitness).

### PROGRAM STUDIÓW

L.p.	PROGRAM STUDIÓW	Liczba godzin
1	Prawne aspekty organizacji turystyki	8
2	Obsługa ruchu turystycznego	6
3	Ubezpieczenia i odpowiedzialność kontraktowa i deliktowa organizatorów turystyki i hotelarstwa	6
4	Prawo pracy – umowy o pracę, zlecenia, pracownicy tymczasowi i młodociani	8
5	Zarządzanie nieruchomościami, prawo budowlane i inwestycje	12
6	Zagadnienia związane z bezpieczeństwem klientów oraz pracowników	8
7	Finansowanie turystyki	6
8	Elementy prawa cywilnego – umowy o świadczenie usług turystycznych i hotelarskich	12
9	Funkcjonowanie obiektu noclegowego (hotel, konferencje, SPA, gastronomia)	20
10	Rachunkowość finansowa; zasady i podstawy prawne rachunkowości ; majątek i kapitały przedsiębiorstwa; bilans; przychody; koszty; wynik finansowy; rachunek zysków i strat; operacje gospodarcze, bilansowe i wynikowe.	10
11	Rachunkowość zarządcza, klasyfikacja kosztów pełnych, rachunek kosztów zmiennych, analiza prognozy rentowności, kalkulacja cen, rachunek kosztów standardowych, budżetowanie i planowanie kosztów.	10
12	Controlling i audyt wewnętrzny w przedsiębiorstwach turystycznych	8
13	Strategie tworzenia i rozwoju produktów turystycznych i zarządzanie ceną	16



14	Technologie informatyczne w turystyce i hotelarstwie	10
15	Sprzedaż i dystrybucja – z uwzględnieniem e-commerce	10
16	Zarządzanie zasobami ludzkimi, mediacje i rozwiązywanie konfliktów (z uwzględnieniem specyfiki branżowej)	12
<b>Razem</b>		<b>162</b>

*Wszystkie opłaty za studia, w tym za egzaminy poprawkowe, powtarzanie roku i inne określa Regulamin Opłat WSAP.  
Program może ulec zmianie.*